ALLEGATO DELIBERAZIONE
G.C. N. 52 DEL 16-10-08

lett. B)

COMUNE DI LOTZORAI

Provincia dell'Ogliastra

Si compone di n. 13 Articoli

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI DI AFFISSIONE E ALTRI MEZZI DI PUBBLICITA'

Redatto dal Settore Polizia Municipale
In collaborazione con
Servizio Tributi
Settore Tecnico

Approvato con Delibera di G.C. n°_____ del _____

Lotzorai, lì_____

TITOLO I
DISPOSIZIONI GENERALI

Articolo 1: Contenuti e finalità

Il Piano degli impianti pubblicitari disciplina la quantità, la distribuzione sul territorio e la tipologia dei mezzi pubblicitari, con la sola esclusione degli impianti espressamente indicati nell'art. 9, nel rispetto delle norme di tutela ambientale e paesaggistica, di equilibrio della localizzazione degli impianti e del rispetto delle norme di sicurezza della circolazione stradale, oltre al rispetto delle previsioni e prescrizioni urbanistiche.

Si definiscono impianti pubblicitari, così come classificati dall'art. 39 del Decreto Legislativo n° 285/92, dall'art. 134 del D.P.R. n° 495/92 e dall'art. 37 del D.P.R. n° 610/96, i manufatti destinati a supportare messaggi di pubblica affissione istituzionale, commerciale, sociale, affissione diretta e pubblicità esterna.

La finalità del Piano è quella di procedere al riordino degli impianti sopra citati e di disciplinare i criteri e le modalità per l'installazione di nuovi impianti pubblicitari al fine di contemperare la domanda del mercato con le esigenze di salvaguardia del decoro e della qualità estetica e funzionale dell'ambiente urbano. Obiettivo preminente del Piano, risulta pertanto, quello di armonizzare l'inserimento dei mezzi pubblicitari nel contesto urbano.

Articolo 2: Zonizzazione

Al fine di disciplinare la distribuzione dei mezzi pubblicitari, il territorio comunale si considera suddiviso nelle seguenti zone:

1. Centro Storico, corrispondente alla zona urbanistica A del vigente PRG;
2. Centro Abitato (escluso il Centro Storico);
3. Aree esterne al territorio urbanizzabile, comprendenti tutte le zone agricole e le zone territoriali extraurbane del Piano Regolatore Generale.

Nessun nuovo impianto potrà essere installato nel territorio extraurbano così come sopra definito al punto 3; il processo di attuazione del presente Piano dovrà tendere alla progressiva eliminazione degli impianti esistenti nelle stesse aree.

TITOLI II
IMPIANTI DI AFFISSIONE

Art. 3: Definizione e quantificazione degli impianti di pubbliche affissioni

Per impianti di pubbliche affissioni si intendono tutti gli impianti di proprietà del Comune, ubicati esclusivamente su aree pubbliche o immobili privati sui quali il comune esercita il diritto di affissione.
Lo stato di fatto degli impianti di pubbliche affissioni è il seguente:

Tipologia	N° impianti	Superficie mq
Bacheche già posizionate	3 su aree pubbliche	10
Affissioni murali	6 su immobili privati	20
TOTALE		**30**

Gli impianti di pubbliche affissioni murali, attualmente esistenti, dovranno essere sostituiti con gli impianti di nuova progettazione previsti dal presente Piano nella tabella sotto indicata:

Tipologia	N° impianti	Superficie mq
Bacheche da posizionare	5 su aree pubbliche	20
TOTALE		**20**

La superficie complessiva di mq **30** sopraindicata può essere incrementata in misura adeguata a soddisfare la richiesta di affissione degli utenti, al fine di consentire il posizionamento di impianti in zone sprovviste, o di nuova edificazione, o dove maggiore è la domanda di affissione.
La sostituzione degli impianti esistenti con i nuovi modelli deve avvenire gradualmente nel rispetto del Codice della Strada e relativi Regolamenti attuativi, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e tenuto conto dei seguenti criteri:

1. rispetto dei vincoli posti a tutela dei beni culturali di cui al **D.L.vo n° 42 del 22 Gennaio 2004** così come integrato e sostituito dal D.L.gs. n° 157 del 24.03.2006, e conseguente rimozione degli impianti posti in deroga a tali vincoli, salvo parere favorevole della Soprintendenza sulla compatibilità della collocazione o della tipologia dell'impianto con l'aspetto, il decoro ed il pubblico godimento degli edifici o dei luoghi soggetti a tutela;
2. ridistribuzione degli spazi di affissione pubblica in base alle nuove tipologie di impianti, eliminando le affissioni a muro;
3. la collocazione e/o gli spostamenti degli impianti devono essere autorizzati ai sensi del Codice della Strada; l'autorizzazione ha validità fino alla rimozione degli stessi.

Si avrà quindi, per quanto riguarda gli impianti di pubbliche affissioni di proprietà comunale la seguente situazione:

Tipologia	N° impianti	Superficie mq
Bacheche	8 su aree pubbliche	30
TOTALE		**30**

Art. 4: Definizione e quantificazione degli impianti ~~privati~~ per affissione diretta
Per affissioni dirette si intendono le affissioni di manifesti e simili effettuate direttamente da soggetti privati, diversi dal Comune di Lotzorai e dai suoi concessionari, anche per conto altrui, su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi.
Le affissioni dirette devono essere poste su n° 8 impianti tipo bacheche, installati su suolo pubblico comunale nelle seguenti località:

1. Donigala fronte Piazza Chiesa Santa Barbara
2. Via Milano fronte panificio Ferreli
3. Tancau (piazzetta)
4. Via Roma fronte recinzione Selenu
5. Via Roma fronte Scuole Elementari (a parete)
6. Via Roma fronte Rubiu Alda
7. Via Dante fronte Market Cannas
8. Via Dante muro Scuola Materna (a parete)

Superficie totale bacheche comunali in legno mq 30

Non sono ammesse installazioni di qualsiasi altro impianto per affissioni dirette al di fuori delle superfici previste dal presente Piano, per garantire il rispetto degli obiettivi prioritari del Piano stesso in merito alla tutela della salvaguardia ambientale e paesaggistica nonché dalla necessità di armonizzarsi con il contesto urbano.
Si ritiene che la superficie totale individuata per le affissioni dirette sia congrua e sufficiente sia dal punto di vista economico-commerciale che dell'impatto ambientale nonché in

rapporto all'estensione del territorio comunale, al numero degli abitanti e all'attuale dimensionamento degli impianti di pubbliche affissioni.
L'Amministrazione si riserva di modificare i limiti quantitativi di superficie sopra indicati una volta completato il processo di riqualificazione dell'affissione pubblica e ridefinito le superfici degli impianti pubblici.

Art. 5: Impianti nel centro storico cittadino

Fatti salvi gli spazi esistenti e attualmente destinati alle affissioni, nel Centro Storico, l'installazione e la localizzazione di nuovi impianti, secondo le tipologie previste dal Piano, avverrà in seguito alla preventiva redazione di specifici piani di arredo urbano, in modo da garantire la salvaguardia dell'ambiente antico ed una corretta distribuzione delle informazioni commerciali e e sociali.

Art. 6: Suddivisione tra affissioni commerciali e sociali

La superficie complessiva degli impianti pubblici è destinata per una parte pari al 20% a comunicazioni di natura istituzionale, sociale o comunque priva di rilevanza economica e per la restante quota pari all'80% ad affissioni di natura commerciale.

Art. 7: Tipologie, caratteristiche e materiali degli impianti per le affissioni.

E' ammessa unicamente l'installazione di impianti che dovranno risultare uguali ai modelli adottati dal presente piano e descritti negli elaborati fotografici allegati.
Il fissaggio a terra o a parete degli impianti dovrà comunque essere verificato e certificato dal costruttore e dall'installatore e calcolato in relazione alle caratteristiche dei supporti in modo da garantire il rispetto delle norme di sicurezza e l'incolumità di persone e cose.

Art. 8: Criteri di individuazione degli spazi e collocazione

Il contenuto pubblicitario dei manifesti determinano i criteri di massima da seguire per l'individuazione della località dell'ubicazione degli stessi come di seguito indicato:

- **Manifesti culturali, istituzionali e commerciali ma di ambito locale.**
  Gli spazi preferiti sono il Centro Storico, zone antistanti edifici pubblici, parchi e giardini, Piazze.
- **Manifesti funebri.**
  Gli ambiti preferibili sono quelli vicini a chiese, cimitero e comunque su impianti riservati a questo tipo di affissioni.
- **Manifesti culturali di interesse regionale, manifesti cinematografici e commerciali.**
  Gli spazi preferiti sono su impianti posizionati nelle adiacenze di edifici pubblici, lungo percorsi ai margini di zone a verde pubblico.
- **Manifesti quasi esclusivamente commerciale.**
  Anche quanto riferibile ad attività culturale si tratta in genere di avvenimento di tale rilevanza da assumere comunque un preminente aspetto economico e quindi non assimilabile a comunicazione di pubblica utilità. Le installazioni sono poste lungo strade e viali principale dal centro verso la periferia.
- **Manifesti commerciali.**
  Prevalentemente per messaggi commerciali da installare negli spazi ammessi dalle regole del Codice della Strada vigente.

Al fine di ovviare all'attuale dislocazione di tipo diffuso e disperso degli impianti che produce un maggiore inquinamento visivo e riduce l'efficacia della comunicazione, si ritiene

fondamentale ricorrere preferibilmente alla collocazione di impianti delle stesse caratteristiche e tipologie.

TITOLI III
ALTRI MEZZI DI PUBBLICITA'

Art. 9: Definizioni e dimensionamento

Si intendono compresi in questa definizione tutti gli impianti e manufatti destinati a fornire un messaggio pubblicitario, così come descritti dal Codice della Strada e dal Regolamento degli impianti, diversi da quelli destinati ad affissione pubblica e diretta e disciplinati dal Titolo II del presente Piano.

Quindi risultano compresi in questa definizione i mezzi con messaggio pubblicitario prevalentemente di tipo commerciale che non comportano l'affissione di manifesti o nei quali non avvenga una rotazione con cadenza almeno mensile e risultino quindi riservati ad un solo emittente del messaggio pubblicitario.

Con il presente Piano si stabilisce che possono essere installati sul territorio del Comune mezzi per la pubblicità esterna, preferibilmente nei pressi degli insediamenti commerciali o direzionali e con l'esclusione delle zone agricole e delle zone territoriali extraurbane e dovranno essere conformi alle caratteristiche indicate nell'art. 7 del presente Piano;

Rimangono esclusi dai criteri tipologici sopra indicati i seguenti impianti:

- Insegne e preinsegne;
- Targhe di esercizio e pubblicitarie;
- Tende e vetrofanie;
- Pubblicità sui veicoli;
- Ogni messaggio pubblicitario riferito ad attività, iniziative e manifestazioni occasionali con durata limitata;
- Impianto di insegne o targhe coordinate;
- Pubblicità effettuata su strutture temporanee di protezione a cantieri edili.

E' ammessa la pubblicità sulle strutture di cantiere, limitatamente alla durata di validità del provvedimento edilizio, con impianti pittorici o realizzati su teli, a copertura dei ponteggi o delle recinzioni, anche per tutta la loro ampiezza. Il messaggio pubblicitario potrà essere variato con cadenza non inferiore a 3 (tre) mesi, con analoghi impianti pittorici o realizzati su teli.

A tal fine dovrà essere anticipatamente presentata all'Amministrazione domanda di autorizzazione, allegando copia del bozzetto a colori in scala adeguata, che si avrà per assentita trascorsi 15 giorni in assenza di rilievi. E' comunque vietato realizzare impianti simili o altrimenti equivalenti, per tipologia, dimensione, modalità e materiali a quelli previsti per le affissioni dall'articolo 7 del presente Piano. E' vietato in ogni caso l'utilizzo dei materiali cartacei, pellicole e simili, applicati o incollati su supporti rigidi, sulle coperture dei ponteggi o sulle protezioni del cantiere.

Art. 10: Autorizzazione alla installazione

L'installazione di qualunque impianto o mezzo pubblicitario rientrante nella definizione precedente è subordinata al rilascio di autorizzazione da parte del Comune, secondo la procedura ed il rispetto delle norme previste dal Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità.

Art. 11: Impianti pubblicitari di servizio

Sono impianti pubblicitari di servizio tutti quegli impianti che utilizzano il supporto di oggetti che in qualche misura forniscono un servizio di pubblica utilità e rientrano nell'ambito dell'arredo urbano, quali pensiline e paline alla fermata di mezzi pubblici, transenne pedonali, cestini portarifiuti, panchine, orologi ecc., quando veicolano un messaggio pubblicitario anche illuminato, sia direttamente che indirettamente. Il Comune

può autorizzare, previa convenzione o contratto, l'installazione, su spazi pubblici, di elementi di arredo urbano e/o di pubblico servizio, eventualmente contenenti lo spazio per la pubblicità mediante affissioni. La progettazione, realizzazione, installazione, gestione e manutenzione degli elementi di arredo urbano e/o di pubblico servizio, dovrà avvenire senza alcun esborso od onere da parte del Comune, il quale concederà al soggetto interessato l'utilizzo degli spazi affissionistici abbinati agli elementi di arredo urbano e/o di pubblico servizio. I progetti relativi all'installazione, gestione e manutenzione degli elementi di arredo urbano e/o di pubblico servizio dovranno essere presentati da Ditte operanti nel settore della pubblicità esterna e/o dell'arredo urbano mediante affissioni, secondo le modalità indicate dall'Ente e dalla normativa vigente in materia.

TITOLO IV
DISPOSIZIONI FINALI

Art. 12

Il presente piano può essere adeguato o modificato ogni anno, con decorrenza dall'anno successivo, per effetto delle variazioni intervenute alla consistenza demografica del Comune, dell'espansione dei centri abitati, dello sviluppo della viabilità od altra causa rilevante che viene illustrata nella motivazione del provvedimento di modifica.

Art. 13

E' abrogata ogni altra norma incompatibile con il presente Piano.

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI DI AFFISSIONE E ALTRI MEZZI DI PUBBLICITA'

INDICE

TITOLO I

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1: Contenuti e finalità

Art. 2: Zonizzazione

Art. 3: Definizione e quantificazione degli impianti di pubbliche affissioni

Art. 4: Definizione e quantificazione degli impianti privati per affissione diretta

Art. 5: Impianti nel centro storico cittadino

Art. 6: Suddivisione tra affissioni commerciali e sociali

Art. 7: Tipologie, caratteristiche e materiali degli impianti per le affissioni

Art. 8: Criteri di individuazione degli spazi e collocazione

TITOLI III

ALTRI MEZZI DI PUBBLICITA'

Art. 9: Definizioni e dimensionamento

Art. 10: Autorizzazione alla installazione

Art. 11: Impianti pubblicitari di servizio

TITOLO IV

DISPOSIZIONI FINALI

Art. 12

Art. 13