

Allegato A - CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, AREE E SPAZI PUBBLICI

1. Ai fini dell'applicazione del canone, sia per le occupazioni di suolo che per gli spazi soprastanti e sottostanti, le strade, che per le esposizioni di mezzi pubblicitari, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificate in n. **1** categoria.
2. Alle strade od aree appartenenti alla **unica** categoria viene applicata la tariffa **standard**.

Allegato B - COEFFICIENTI DI RIDUZIONE PER LE OCCUPAZIONI E PER LE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

1. Ai fini dell'applicazione del canone, per le esposizioni di mezzi pubblicitari, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificate in n. **1** categoria.
2. Alle strade od aree appartenenti alla **unica** categoria viene applicata la tariffa **standard**.

Allegato C - DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE ORDINARIE E DEI

COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI

Determinazione della misura delle tariffe ordinarie¹

1. TARIFFA STANDARD ANNUALE:

Per le occupazioni permanenti di suolo e spazi pubblici, e per le esposizioni pubblicitarie permanenti, le tariffe annue per metro quadrato o lineare sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
1° categoria-unica	30,00

2. TARIFFA STANDARD GIORNALIERA:

Per le occupazioni di suolo e spazi pubblici, e per le esposizioni pubblicitarie GIORNALIERE le misure tariffarie a giorno per metro quadrato o lineare sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA A GIORNO PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
1° categoria-unica	0,60

3. TARIFFA STANDARD PER PUBBLICHE AFFISSIONI:

Per le affissioni di manifesti le misure tariffarie per 10 giorni o frazione di esposizione, per foglio formato 70x100 sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA BASE AFFISSIONI
1° categoria-unica	

Le tariffe ordinarie sono rivalutate annualmente contestualmente al Bilancio di Previsione in base alla variazione media annua, riferita al mese di ottobre dell'anno precedente, dell'indice ISTAT nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati fermo restando il potere della Giunta Municipale di modificarne l'importo.

¹ Le tariffe vanno definite dall'Ente in base alla propria dimensione e considerando il principio dell'invarianza del gettito.

Tabella dei coefficienti di valutazione economica per le specifiche attività esercitate dai titolari delle concessioni e autorizzazioni²

Art. regolamento	TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE		COEFFICIENTI TARIFFA ANNUALE	COEFFICIENTI TARIFFA GIORNALIERA
	Passi e accessi carrabili		0,4	0,4
	Passi carrabili non utilizzati		--	--
	Tende e spazi soprastanti e sottostanti		0,25	0,25
	Distributori di carburanti			
	a)	centro abitato	5,65	5,65
	b)	zona limitrofa	4,71	4,71
	c)	sobborghi e zone periferiche	2,83	2,83
	d)	frazioni	0,94	0,94
	Occupazioni collegate ad attività pubblici esercizi			
	a)	Durata occupazione giornaliera	1,13	1,13
	b)	Durata occupazione inferiore alle 12 ore	0,75	0,75
	Occupazioni per attività dello spettacolo viaggiante		0,15	0,15
	Chioschi e edicole		1,0	1,0
	Traslochi e interventi edilizi d'urgenza con autoscale		--	0,40
	Scavi, manomissione suolo e sottosuolo		1,00	1,00
	Occupazione permanente per pubblici servizi - cavi e condutture		3,00	3,00
	Attività edile			
	a)	Durata occupazione giornaliera	0,95	0,95
	b)	Durata occupazione inferiore alle 12 ore	0,75	0,75
	Serbatoi interrati		1,00	1,00
	Esposizione merci fuori negozio		0,40	0,40
	Aree di Rispetto e Riserve di parcheggio		2,00	2,00
	Occupazione con elementi di arredo		--	--
	Occupazione per contenitori per la raccolta "porta a porta" dei rifiuti		--	--

²Si espongono i coefficienti frutto della simulazione effettuata sulla invarianza di gettito nell'applicazione della Cosap e CIMP in un ente di 95.000 abitanti. L'ente dovrà provvedere ad effettuare le proprie simulazioni e studi al fine della definizione degli stessi.

	Occupazioni senza scopo di lucro effettuate da associazioni, comitati, partiti politici	--	--
	Occupazioni con griglie interapedini	--	--
	Occupazione con impianti di ricarica veicoli elettrici	0,40	0,40
	Insegna di esercizio	0,40	0,40
	Impianto pubblicitario	1,00	0,10
	Pubblicità per conto proprio o conto terzi su veicoli e natanti	--	--
	Pubblicità per conto proprio su veicoli d'impresa	1,00	1,00
	Preinsegne	--	--
	Impianto pubblicitario collocato su area pubblica	1,00	0,20
	Impianto pubblicitario a messaggio variabile	1,00	0,25
	Volantinaggio per persona a giorno	3,00	3,00
	Pubblicità fonica per postazione a giorno	3,00	3,00
	Striscione traversante la strada a giorno	2,00	2,00
	Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno	3,00	3,00
	Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno	3,00	3,00
	Pubblicità realizzata con proiezioni	2,00	2,00
	Pubblicità in vetrina	1,00	0,10
	Locandine e altro materiale temporaneo		0,10
	Altre forme di occupazione o di esposizione pubblicitaria	1,00	1,00
	a) manifesto (70 x 100) – (100 x 70)	1,00	1,00
	b) manifesto (100 x 140) – (140 x 100)	1,00	1,00
	c) manifesto (140 x 200) – (200 x 140)	1,80	1,80
	d) manifesto (300 x 400)	2,00	2,00
	e) Manifesto (600 x 300)	3,00	3,00